

CLUB 55

europaean community of marketing and sales experts
communauté européenne des experts en marketing et en vente
gemeinschaft europäischer marketing- und verkaufsexperten

CERTIFICATE OF QUALIFICATION

Der CLUB 55 ist ein eingetragener Verein nach Schweizer Recht zur Qualifizierung seiner Mitglieder sowie zum kollegialen, fachlichen Erfahrungsaustausch. Jedes Mitglied ist verpflichtet, jährlich

- eine Fachveröffentlichung/Statement zu verfassen und
- am einwöchigen Jahreskongress teilzunehmen.

Die Mitglieder haben sich also mindestens durch diese beiden Fortbildungsmaßnahmen jährlich neu fachlich zu qualifizieren.

Hiermit wird bestätigt, dass

Martin Limbeck

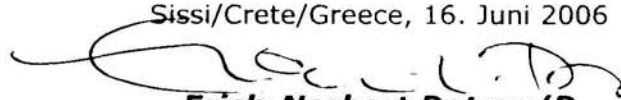
die Qualifikationsverpflichtungen für das Jahr 2006 erfüllt hat.

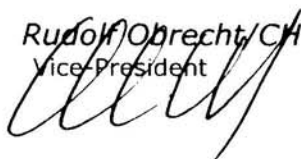
Der Kongress fand statt in Sissi/Crete/Greece vom 12.-16. Juni 2006

Die Höhepunkte der professionellen Weiterbildung waren

- Ziele und Quellen unserer Innovationen – Hans Jürgen Schubert (by Erich-Norbert Detroy)
- „BrainStore.com – thats it“ mit Nadja Schnetzler/Internationaler Buchpreis Club 55
- Wurzeln der Genialität – Was kann man von Genies lernen? – Dr. Carlheinrich Heiland
- Innovationen – Wie der ganze Goethe in eine Faust passt – Uwe Günther-von Pritzbuere
- Google – noch mehr Wunder gefällig? – Martin Dalla Vecchia
- System und Inhalte einer Mitglieder-/Kunden-Befragung – Rudolf Obrecht
- Das Frequenz-System – Wolf Hirschmann
- „Dialog im Dunkeln“ – Das Wesentliche ist für die Augen unsichtbar – Heike Reising
- The Academy Maker – eine neue Form Trainingsaufträge zu akquirieren - Jörg Schimann
- The Formula Race – Von AIDA bis Tante-Jolesch-Methode – Adi Eber
- Vertriebsintelligenz – Ganzheitliche Kompetenz für unternehmerischen Erfolg– Andreas Buhr
- Innovations-Seminare und -Workshops – Bruno Catellani
- Schneller schlau – Innovationen im Verkaufstraining – Dirk Kreuter
- Innovationen im Seminarraum – Roger Zosso
- Willkommen im Verkaufstheater – Tom Schmitt
- Hochleistung und Balance – ein Widerspruch? – Markus Schnitzer
- Wie man Spitzenhonorare erzielt – Martin Limbeck
- Von der Lust am Scheitern – Hans Uwe L. Köhler
- Award of Excellence 2006 -Verleihung an Heliane Canepa, CEO, NobelBiocare

Sissi/Crete/Greece, 16. Juni 2006


Erich-Norbert Detroy/D
President


Rudolf Obrecht/CH
Vice-President


Pierre Urban/F
Vice-President

Andreas Weese/AT
Vice-President

President: Erich-Norbert Detroy · Kelterstraße 10 · D-71717 Beilstein · Fon +49 - 7062 - 5851 · endetroy@aol.com
Vice President: Rudolf Obrecht · Dorfgrasse 9 · CH-4710 Balsthal · Fon +41 - 62 - 3 91 25 25 · rudolf.obrecht@rudolfobrecht.ch
Vice President: Pierre Urban · 56, Bld du Courcenn B16 · F-77183 Croissy-Beanbourg · Fon +33 -164 - 62 13 13 · p.urban@tr-electronic.fr
Vice President: Andreas Weese · In der Klausen 15 · A-1230 Wien · Fon + 43 - 1 - 8 89 49 23 · training@weese.at
Treasurer: Jean-Pierre Zosso · Oberbinzenweg 11 · CH-8840 Einsiedeln · Fon +41 - 55 - 4 22 00 90 · jpzosso@zossotraining.ch
Bank: UBS AG · Compte EUR: IBAN CH42 0027 9279 HU11 5882 0 · Compte CHF: IBAN CH14 0027 9279 C014 2551 0 · SWIFT: UBSWCHZH80A
www.c55.org